

## Die Toten vom Stadtwanderweg 11 (SOKO Unvergessen Fall 3)

**Einreicher**  
**Auftraggeber**  
**Agentur, Designer, Atelier**  
**Produzent**

Stories by Xenia e.U. ::: 1100 Wien ::: Österreich  
Stories by Xenia e.U. ::: 1100 Wien ::: Österreich  
Ce Marina Studio ::: 08012 Barcelona ::: Spanien  
Simsa GmbH ::: 1100 Wien ::: Österreich

# Gewinner



### Jurybegründung

Das überzeugt als außergewöhnlich gelungenes, interaktives und multimediales Krimi-Rätselspiel, das seine Spieler in einen packenden Wettlauf gegen die Zeit versetzt. Auf der Jagd nach einem Serienkiller sorgen die getroffenen Entscheidungen für eine intensive, emotionale Spielerfahrung. Besonders hervorzuheben ist die gekonnte Verbindung von gedruckten und virtuellen Elementen. Die liebevoll gestaltete polizeiliche Fallakte bildet den perfekten Einstieg und fungiert als zentrales Bindeglied zu den zahlreichen Online-Elementen. Jedes Druckprodukt öffnet dabei neue crossmediale Ebenen und vertieft die Spielerfahrung.

Die technische und inhaltliche Umsetzung ist beeindruckend vielfältig. Eigens programmierte Internetseiten, virtuelle Telefonanrufe, ein interaktiver Polizei-Computer sowie steuerbare Videos mit realen Darstellern schaffen eine umfassende Spielwelt. Ein besonderes Highlight stellt zudem die innovative drucktechnische Umsetzung dar: Eine eigens entwickelte, wasserreaktive »Aquachrome«-Deckfarbe wird für eines der Rätsel eingesetzt. Diese zunächst weiße Effektfarbe wird bei Anfeuchtung transparent und gibt das darunterliegende Motiv frei, um nach dem Trocknen wieder deckend zu werden. Diese kreative Lösung ist nicht nur technisch faszinierend, sondern auch praktisch – das Spiel bleibt mehrfach spielbar.